


RAN-1808060401040010

M.Com. (Sem. - I) Examination November - 2025
Marketing Management (Paper - I)

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.
- (2) મુદ્દાસર ઉત્તરો આપશો.
Write to the point answers.
- (3) જમણી તરફના આંકડા જે-તે સવાલને સંલગ્ન ગુણ દર્શાવે છે.
Figures to the right indicate marks allotted to those questions.
- (4) ઉત્તરો આપતા અગાઉ વિકલ્પો જોઈ લેવા.
See the options clearly before attempting the questions.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1. Answer in brief. (Any Five) (10)
ટૂંકમાં ઉત્તરો આપો. (કોઈપણ પાંચ)

- a. What is product concept (philosophy)?
પેદાશ નો ખ્યાલ (ફિલસૂફી) શું છે?
- b. What is marketing mix?
બજારક્રિયા મિશ્ર એટલે શું?
- c. How political environment affects marketing department of a firm? Give any two ways.
રાજકીય પર્યાવરણ એક પેઢીના માર્કેટિંગ ડિપાર્ટમેન્ટ ને કેવી રીતે અસર કરે છે? કોઈપણ બે રસ્તાઓ જણાવો.
- d. Give any two examples of geographic segmentation.
ભૌગોલિક બજારવિભાજનના બે ઉદાહરણો આપો.
- e. What is micro segmentation?
સૂક્ષ્મ બજારવિભાજન શું છે?
- f. What do you mean by dilution of positioning?
પોઝિશનિંગ નું ધોવાણ એટલે શું?

Q.2. List down characteristics of effective marketing mix. Also discuss criticisms (13)

of 4Ps approach of marketing.

અસરકારક બજારક્રિયા મિશ્રના લક્ષણો ની યાદી કરો. બજારક્રિયાના 4Ps અભિગમની ટીકાઓ ની પણ ચર્ચા કરો.

OR/અથવા
Q.2. What is environmental scanning in marketing? Explain importance of (13)

environmental scanning.

બજારક્રિયા માં પર્યાવરણીય ચક્રાસૂચી શું હોય છે? પર્યાવરણીય ચક્રાસૂચીનું મહત્વ સમજાવો.

Q.3. Discuss in detail Aggregation of Market demand and Characteristics of aggregating demand. (13)

બજાર માંગના એકંદરીકરણની તેમજ એકંદરીકરણવાળી માંગની લાક્ષણિકતાઓની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

OR/અથવા

Q.3. Explain estimations of market segmentation giving suitable examples. (13)

બજારવિભાજનના પૂર્વાનુમાનો ઉચિત ઉદાહરણો સહિત સમજાવો.

Q.4. Write short notes on any two of the following: (14)

આપેલમાંથી કોઈ પણ બે પર ટૂંકમાં નોંધ લખો.

- Types of Brand Repositioning .
બ્રાન્ડ રિપોઝિશનિંગના પ્રકારો.
 - Product Differentiation Strategies.
પેદાશ વૈવિધ્યની વ્યૂહરચનાઓ.
 - Customer Based Brand Equity.
કસ્ટમર બેઝડ બ્રાન્ડ ઇક્વિટી.
-